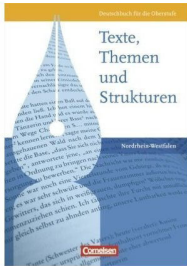


Fach Deutsch 10 für „Ausländer“

Schulbuch  Texte, Themen und Strukturen - Nordrhein-Westfalen. Deutschbuch für die Oberstufe: Texte, Themen und Strukturen. Schülerbuch. Gymnasium Nordrhein-Westfalen [Gebundene Ausgabe] Andrea Wagener (Autor), Bernd Schurf (Autor) Cornelsen ISBN 978-3-464-68111-4	Methoden: - Interpretation eines Prosatextes (insbes. Romanauszüge und Kurzgeschichte) - Wiedergabe (TW) und Analyse eines Sachtextes, Erörterung - Texte planen, schreiben und überarbeiten (u.a. Essay schreiben) - Zitiertechnik - in Eigenarbeit: Wiederholung Zeichensetzung/ Rechtschreibung Siehe Kapitel im TTS: A1; A3; A4; A5; A6; B1; B2; B3; B4; D2
Unterrichtsvorhaben Unterrichtsvorhaben I Gelungene und misslungene Kommunikation <u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Texte: Erzähltexte, Sachtexte - Kommunikation: Kommunikationsmodelle, Gesprächsanalyse - Medien: digitale Medien und ihr Einfluss auf Kommunikation <u>Klausur:</u> Aufgabentyp IA oder IIA Unterrichtsvorhaben II Gedichte im thematischen Zusammenhang (z. B. Großstadt, Liebe, Natur, das „Ich“ als Rätsel) <u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Texte: lyrische Texte in einem thematischen Zusammenhang, Sachtexte zum Thema - Sprache: Funktionen und Strukturmerkmale der Sprache <u>Klausur:</u> Aufgabentyp IA	Unterrichtsvorhaben III Wissenschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung und ihre Darstellung in dialogischen Texten <u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Texte: Drama (eine Ganzschrift oder Auszüge aus verschiedenen Dramen, z. B. „Die Physiker“, „Leben des Galilei“, „Faust“, „In der Sache J. Robert Oppenheimer“), Sachtexte - Kommunikation: Gesprächsanalyse, rhetorisch ausgestaltete Kommunikation <u>Klausur:</u> Aufgabentyp IA oder IIA Unterrichtsvorhaben IV Medien und ihr Einfluss auf Sprache und Gesellschaft <u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Sprache: Funktionen und Strukturmerkmale der Sprache, Sprachvarietäten, Aspekte der Sprachentwicklung - Texte: Sachtexte - Medien: Informationsdarbietung in verschiedenen Medien, neue Medien und ihr Einfluss auf Kommunikation, Sendeformate in audiovisuellen Medien <u>Klausur:</u> Aufgabentyp IV